

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messe Stuttgart



Messe Stuttgart - Ein System für alle Prozesse – benutzerfreundlich und ortsunabhängig



Die Messe Stuttgart richtet derzeit ca. 80 Veranstaltungen pro Jahr aus und arbeitet mit über 50 Vertragspartnern zusammen. Von der Standplanung über Ausstattung und begleitende Services können Aussteller alle Angebote über das Stuttgart Messe Service - Portal bestellen. Der Stuttgart Messe Service koordiniert die Aufträge an die einzelnen Subunternehmer und ist zentraler Ansprechpartner für die Aussteller.

Branche: Messeaussteller

Eingesetzte Module: ERP, CRM, B2B, individuelle Module

Anzahl Arbeitsplätze: 50

Partner: ambicon GmbH



«Wir waren erstaunt mit unserer IT-Ausschreibung so großes Interesse geweckt zu haben. Zahlreiche Anbieter mit sehr großen Namen haben ein Angebot abgegeben. Das Konzept und die Betreuung durch Herrn Peyman (myfactory-Partner ambicon) hat uns überzeugt und wir sind sehr froh, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.»

Roland Bleinroth
Geschäftsführer Landesmesse Stuttgart GmbH



«Ein spannendes Projekt mit vielen Herausforderungen. Die Zusammenarbeit mit myfactory war wieder einmal vorbildlich. Durch die Unterstützung des Entwicklungsleiters konnten wir unseren sehr anspruchsvollen Kunden „Landesmesse Stuttgart“ voll zufrieden stellen.»

Reza Peyman
Geschäftsführer

ambicon gmbh
Rudolf-Diesel-Str. 1
85221 Dachau
Tel.: +49 (0)8131 33308-70
www.ambicon.net

◆ Anforderungen und Entscheidungskriterium

Die Planung und Organisation einer Messe bzw. eines Messeauftritts erfordert von allen Beteiligten hohe Konzentration. Der Aussteller plant und bestellt seinen Auftritt und benötigt viele und genaue Informationen. Der Messeveranstalter muss die Bestellungen der Aussteller auf die verschiedenen Dienstleistungspartner wie Standbauer, Catering-Services, etc. verteilen und koordinieren. Damit dieses Zusammenspiel reibungslos funktioniert sollte ein Portal geschaffen werden, in dem der Aussteller alle benötigten Informationen schnell finden und seinen Stand planen und bestellen kann. Aus diesen Bestellungen sollten im Hintergrund direkt die einzelnen Aufträge an die Dienstleistungspartner erstellt und verteilt werden.

◆ Lösung

Auf Basis der myfactory.BusinessWorld (ERP, CRM, B2B, individuelle Module) präsentierte der myfactory Partner ambicon GmbH ein Lösungskonzept. Hier wurde ein integrierter Ansatz verfolgt um die bisherigen Insellösungen abzulösen. ERP-System und Shop sowie Informationsportal sind eng miteinander verzahnt und der Informationsaustausch erfolgt unmittelbar ohne Schnittstellen. Die webbasierte Technologie der myfactory ermöglicht es allen beteiligten Unternehmen – ohne Clientinstallation und über das Internet – auf die Daten zuzugreifen zu können.

◆ Wirtschaftliche Vorteile

Durch die starke Automatisierung der Bestellprozesse wird wertvolle Zeit gespart. Bestellungen, die über den Messe-Shop eingehen werden automatisch im ERP-System aufgeteilt und zu Aufträgen an die jeweiligen Vertragspartner umgewandelt. Prozesse werden dadurch schneller und effizienter umgesetzt, die Planungsqualität wird verbessert und die Auslastung der Vertragspartner erhöht. Der Verwaltungsakt wurde weitestgehend automatisiert und verschlankt.

◆ Projektdurchführung unseres Partners

Die ambicon GmbH realisiert seit 2001 als Systemhaus individuelle IT-Systemlösungen rund um ERP-, CRM- und B2B-Anwendungen. Beratung, umfassende Services, Schulung der Anwender und der Support werden beständig den Anforderungen der Kunden angepasst. ambicon ist als Developer Center der myfactory International GmbH etabliert und versteht es auf Basis des Entwicklerframeworks updatesicher eigene Erweiterungen und Module zu entwickeln. Seit der Präsentation Ende August 2010 und der Entscheidung für ambicon als Systempartner der Messe Stuttgart wurde das Projekt laufend durch Herrn Peyman betreut und auf alle neuen Anforderungen, die sich aus dem jeweiligen Entwicklungsstand ergaben, sofort reagiert.